

10:00 — 12:00	Зал 1 КИНОЗАЛ Открытие конференции РИФ+КИБ 2015 Сергей Плуготаренко РАЗК								
12:00 — 12:30 ПЕРЕРЫВ									
12:30 — 14:30	EGOV Устойчив ли Интернет в России? Карен Казарян РАЗК Илья Массух Фонд Информационной Демократии	MOBILE Конкуренция на мобильных: новое поле боя Антон Крохмалюк e-Legion Дмитрий Завалишин Группа компаний DZ Systems	ADS Веб-аналитика как услуга. Почему это стоит денег? Андрей Терехов INFORZA Олег Рудаков ADLABS	E-COMMERCE E-commerce 2015. Тренды Феликс Мучник SoftKey Михаил Осин OZON.ru	EGOV Антипиратский закон. Что ждет Рунет? Леонид Агронов Национальная Федерация Музыкальной Индустрии Людмила Зубова Коммуникационное агентство Advertos	DIGITAL MARKETING Performance Marketing инструменты: от исследований до продаж Павел Гительман RTA	ENTERTAINMENT Идея для интернет-бизнеса. Выступления в стиле TED Аксана Прутцова GF	Пресс-конференция РОЦИТ. Платформа, объединяющая активных пользователей России Леонид Левин Госдума Сергей Гребенников РОЦИТ	Сервисы больших компаний в Интернете Валерий Молодцов Ростелеком
14:30 — 15:30 ПЕРЕРЫВ (обед)									
15:30 — 17:30	Информационная безопасность в цифровую эру Ксения Рыжкова Крибрум	HR Нанять нельзя уволить. Где рынок труда ставит запятую в 2015 году Ольга Мец HeadHunter Group	Будущее с Интернетом вещей: когда холодильники начнут разговаривать Михаил Гуревич 10StartUp Сергей Оселедько Notamedia	E-COMMERCE E-commerce 2015. Маркетинг Михаил Осин OZON.ru Иван Кургузов Oborot.ru	Проектирование: разные подходы, разные эффекты Дмитрий Сатин Национальный Центр Информатизации	DIGITAL MARKETING Кейсы Performance Marketing и Brand Performance Любовь Цветухина RTA	EGOV Авторское право в Рунете, или Четыреста сравнительно честных способов отъема денег Артем Козлюк РосКомСвобода Ирина Легова РАЗК	SOCIAL MEDIA SMM 2015: по правилам и без. Кейсы Андрей Яблонских Mobydee	Интернет в регионах. Весна-лето — 2015 Екатерина Климова Vi Trend Артем Радкевич Аналитический Центр Vi
17:30 — 18:00 ПЕРЕРЫВ									
18:00 — 20:00	Как медиа встречают эпоху mobile Павел Власов-Мрдуляш СМИ2 & МирТесен	EDU ИТ — моя будущая профессия Татьяна Голубовская РОЦИТ	Твиттер и маркетинг момента в Digital Евгений Козлов Hitpool	E-COMMERCE E-commerce 2015. Стратегия и тактика Федор Вирин Data Insight Феликс Мучник SoftKey	E-COMMERCE Кто отвечает за глупость клиентов? Александр Воскобойников ДеньгиOnline Вячеслав Федоров e-MoneyNews	DIGITAL MARKETING Performance Marketing тренды. Единый подход к покупателю Павел Гительман RTA	BUSINESS DEVELOPMENT Курс на Европу Тимофей Школенков Аудеомания Алексей Иванов ЛидерТелеком	Круглый стол: «Взаимодействие краудфандинговых платформ, корпораций и НКО. Схемы и кейсы» Ирина Добридень Planeta.ru Василина Гороява Planeta.ru	Собрание членов digital-кластера РАЗК Андрей Терехов INFORZA Экономика Рунета 2014/2015. Влияние кризиса: в плюс или в минус? Сергей Давыдов Высшая школа экономики (НИУ ВШЭ)

20:00 — 23:00 РИФ Open air на Главной сцене (хедлайнер вечера — группа «КняЗз»)

23 АПРЕЛЯ ЧЕТВЕРГ

10:00 — 12:00	ADS ВКонтакте для бизнеса Альберт Усманов ВКонтакте	INFOSECURITY Цифровая грамотность в эпоху цифровой экономики Сергей Гребенников РОЦИТ Татьяна Голубовская РОЦИТ	Бизнес веб-студии и агентств: как расширить границы и сделать собственный прибыльный продукт Дарья Шубина ФРИИ, Фонд развития интернет-инициатив	ADS Performance-маркетинг. Рынок в 2015 году Мария Черницкая iConText	DEVELOP Менеджмент разработки сложных интернет-проектов Алексей Ежиков RUWARD Евгений Чернов бюро Пирогова	E-COMMERCE Партнерские и маркетинговые проекты в e-travel Виктория Клымык Anywayanyday Андрей Арефьев Anywayanyday Анастасия Попова Anywayanyday	DIGITAL MARKETING Увеличение продаж с сайта: успешные стратегии и решения на практических примерах Сергей Панков Ingate Digital Agency Глеб Кашеев Sendsay Юлия Матвишина Комплето	Передовая практика для защиты ваших онлайн- и мобильных пользователей Елена Паркер TeleSign	Детский Интернет и современное образование в век IT-технологий Екатерина Рудых Indigos.ru Денис Жилин Разумный Интернет, фонд
12:00 — 12:30 ПЕРЕРЫВ									
12:30 — 14:30	ADS Контекст-маркетинг ВКонтакте Александр Круглов ВКонтакте	EDU Онлайн-образование: большие данные, большие деньги, большие задачи Настасья Савина ABBYY Александр Ларьяновский Онлайн-школа английского языка Skyeng	Актуальные вопросы кибербезопасности Ирина Легова РАЗК	ADS Реклама в Интернете: Programmatic Борис Омельницкий IAB Russia/Yandex	BIG DATA Big Data для интернет-магазина: ограничения и возможности Мария Сысойкина IC-Битрикс	ADS Контекстная реклама — 2015. Тренды и технологии Яков Грусковский i-Media	Сделали ставку на мобильность? Готовы ли вы потерять клиентов! Юрий Синодов Roem.ru	Site Performance: анатомия успешного интернет-проекта Дмитрий Главацкий CDVideo	Мобильные технологии и мобильная реклама. Особенности, виды, тренды Иван Синяев TopTraffic
14:30 — 16:00 ПЕРЕРЫВ (обед)									
16:00 — 18:00	MOBILE Mobile Ads Day: мобильная реклама для развития бизнеса Дмитрий Школьников Mail.Ru Group	BUSINESS DEVELOPMENT Нужен ли бизнесу PR? Мария Лапук ФРИИ, Фонд развития интернет-инициатив	ADS Весенняя сессия по контекстной рекламе. Шоу об автоматизации Алексей Довжиков eLama.ru / TRINET Георгий Терновский K50	MEDIA Онлайн-видео: прошлое, настоящее, будущее Олеся Теплова TVzavr	BUSINESS DEVELOPMENT Рабочее место будущего Мария Сысойкина IC-Битрикс	E-COMMERCE Малый и средний бизнес e-commerce: кризиса нет? Новые точки роста. Проникновение онлайн в офлайн Алексей Романенков Price.ru	Онлайн-образование: успех без внешних инвестиций Алена Владимировская PRUFFI Александр Ларьяновский Онлайн-школа английского языка Skyeng	Как добиться эффективности от социальных сетей Елена Бурдюгова BuzzFactory Ltd	Карты на открытых данных Михаил Козлов Спутник
18:00 — 18:30 ПЕРЕРЫВ									
18:30 — 20:30	MOBILE Mobile Ads Day: продажи и аналитика в мобильной рекламе Никита Фоминов Mail.Ru Group	SEO без SEO Денис Шубенок Ашманов и партнеры Константин Рошупкин Ашманов и партнеры	ADS Весенняя сессия по контекстной рекламе. Контекст для тех, кто в теме Алексей Довжиков eLama.ru / TRINET Георгий Терновский K50	ADS Реклама в Интернете: Data Борис Омельницкий IAB Russia/Yandex Валерий Кашин Auditorius	DEVELOP Кризис в e-commerce — выживут ли? Мария Сысойкина IC-Битрикс	ADS Эффективные мобильная версия сайта и мобильное приложение и их аналитика Иван Красюк Kokos.com (Kokos Group)	SOCIAL MEDIA История SMM от сотворения мира до наших дней Руслан Чачанов SocialKey Ads, DSL	ADS Таргетированная реклама в социальных сетях Александр Конев Mail.Ru Group	Первая встреча Клуба директоров ИРИ: обсуждение подходов к разработке стратегии развития Рунета (закрытый формат) Герман Клименко LiveInternet.ru

24 АПРЕЛЯ ПЯТНИЦА

10:00 — 12:00	DIGITAL MARKETING Интегрированные маркетинговые кампании Семен Боярский Mail.Ru Group, Одноклассники	DIGITAL MARKETING Путь к performance-маркетингу от лидеров Юрий Вайсман Artics Internet Solutions Екатерина Гераскина Artics	BUSINESS DEVELOPMENT Менеджмент студии/агентства: мозг менеджера — стальной капкан! Андрей Терехов INFORZA	DIGITAL MARKETING Кейс года Евгения Корнеева (Шелудько) GRAPE	ADS Как создать спрос: аналитика для рекламы Кирилл Бушев AGIMA	MOBILE Мобильные продукты Антон Крохмалюк e-Legion	SOCIAL Ничисли! SMM на 146%: генерируем заказы, приводим трафик, следим за репутацией Стас Архангельский Оренбурст: привлечение заказов из соцсетей	EDU Маркетинг образовательных проектов Лиля Чиж Web.University	SEARCH Голая правда о SEO, или Все, что вы хотели знать о SEO, но боялись спросить Сергей Петраковский i-Media
12:00 — 12:30 ПЕРЕРЫВ									
12:30 — 14:30	DIGITAL MARKETING Рынок digital-коммуникаций в условиях кризиса Андрей Терехов INFORZA Ирина Пустовит Adindex.ru	ADS Тренды и новинки веб-аналитики Аркадий Япаров eLama — вся контекстная реклама	DEVELOP Digital Elevator Алексей Ежиков RUWARD	DIGITAL MARKETING Инструменты digital-маркетинга в новых реалиях Мария Пригодина GRAPE Михаил Гейшерик GRAPE	DIGITAL MARKETING Data-driven products: продуктовая аналитика Юлия Суворова AGIMA	MOBILE Продвижение мобильных приложений Антон Крохмалюк e-Legion Алексей Писаревский Mobio	ANALYTICS Выставка веб-аналитических технологий Максим Уваров K50	CPA-маркетинг: новейшие проблемы и новые тренды Екатерина Половинкина Миксмаркет, партнерская сеть	Низкобюджетное продвижение — как добиться результата без переплат? Антон Шаманов Wizard.Sape
14:30 — 15:30 ПЕРЕРЫВ (обед)									
15:30 — 17:30	E-COMMERCE Открытый круглый стол по фишкам контекстной рекламы Максим Уваров K50 Петр Аброськин AltrowMedia	Метаморфозы SEO 2015 Тимофей Квачев TRINET	BUSINESS DEVELOPMENT Вопросы маркетинга и продаж в студии/агентстве: не до жури? Алексей Ежиков RUWARD	DIGITAL MARKETING Digital Lifestyle современного потребителя Rusina Lekukh GRAPE Михаил Гейшерик GRAPE	BIG DATA Большая аналитика: Big Data для государства и корпораций Кирилл Бушев AGIMA	ADS Лидогенераторы на службе офлайн Артем Кашехлебов The Motors	DIGITAL MARKETING Репутация. Всё Степан Данилов MeYou, сервис знакомств на конференциях Olga Sokolova Digital Guru		