

10:00 — 12:00	Зал 1 КИНОЗАЛ Открытие конференции РИФ+КИБ 2015 Сергей Плуготаренко РАЗК								
12:00 — 12:30 ПЕРЕРЫВ									
12:30 — 14:30	Зал 1 EGOV Устойчив ли Интернет в России? Карен Казарян РАЗК Илья Массух Фонд Информационной Демократии	Зал 2 MOBILE Конкуренция на мобильных: новое поле боя Антон Крохмалюк e-Legion Дмитрий Завалишин Группа компаний DZ Systems	Зал 3 ADS Веб-аналитика как услуга. Почему это стоит денег? Андрей Терехов INFORZA Олег Рудаков ADLABS	Зал 4 E-COMMERCE E-commerce 2015. Тренды Феликс Мучник SoftKey Михаил Осин OZON.ru	Зал 5 EGOV Антипиратский закон. Что ждет Рунет? Леонид Агронов Национальная Федерация Музыкальной Индустрии Людмила Зубова Коммуникационное агентство Advertos	Зал 6 DIGITAL MARKETING Performance Marketing инструменты: от исследований до продаж Павел Гительман RTA	Зал 7 ENTERTAINMENT Идея для интернет-бизнеса. Выступления в стиле TED Аксана Прутцова GF	Зал 8 Пресс-конференция РОЦИТ. Платформа, объединяющая активных пользователей России Леонид Левин Госдума Сергей Гребенников РОЦИТ	Зал 9 Сервисы больших компаний в Интернете Валерий Молодцов Ростелеком
14:30 — 15:30 ПЕРЕРЫВ (обед)									
15:30 — 17:30	Зал 1 Информационная безопасность в цифровую эру Ксения Рыжкова Крибрум	Зал 2 HR Нанять нельзя уволить. Где рынок труда ставит запятую в 2015 году Ольга Мец HeadHunter Group	Зал 3 Будущее с Интернетом вещей: когда холодильники начнут разговаривать Михаил Гуревич 10StartUp Сергей Оселедько Notamedia	Зал 4 E-COMMERCE E-commerce 2015. Маркетинг Михаил Осин OZON.ru Иван Кургузов Oborot.ru	Зал 5 Проектирование: разные подходы, разные эффекты Дмитрий Сатин Национальный Центр Информатизации	Зал 6 DIGITAL MARKETING Кейсы Performance Marketing и Brand Performance Любовь Цветухина RTA	Зал 7 EGOV Авторское право в Рунете, или Четыреста сравнительно честных способов отъема денег Артем Козлюк РосКомСвобода Ирина Легова РАЗК	Зал 8 SOCIAL MEDIA SMM 2015: по правилам и без. Кейсы Андрей Яблонских MobyDee	Зал 9 Интернет в регионах. Весна-лето — 2015 Екатерина Климова Vi Trend Артем Радкевич Аналитический Центр Vi
17:30 — 18:00 ПЕРЕРЫВ									
18:00 — 20:00	Зал 1 Как медиа встречают эпоху mobile Павел Власов-Мрдуляш СМИ2 & МирТесен	Зал 2 EDU ИТ — моя будущая профессия Татьяна Голубовская РОЦИТ	Зал 3 Твиттер и маркетинг момента в Digital Евгений Козлов Hitpool	Зал 4 E-COMMERCE E-commerce 2015. Стратегия и тактика Федор Вирин Data Insight Феликс Мучник SoftKey	Зал 5 E-COMMERCE Кто отвечает за глупость клиентов? Александр Воскобойников ДеньгиOnline Вячеслав Федоров e-MoneyNews	Зал 6 DIGITAL MARKETING Performance Marketing тренды. Единый подход к покупателю Павел Гительман RTA	Зал 7 BUSINESS DEVELOPMENT Курс на Европу Тимофей Школенков Аудеомания Алексей Иванов ЛидерТелеком	Зал 8 Круглый стол: «Взаимодействие краудфандинговых платформ, корпораций и НКО. Схемы и кейсы» Ирина Добридень Planeta.ru Василина Гороява Planeta.ru	Зал 9 Собрание членов digital-кластера РАЗК Андрей Терехов INFORZA Экономика Рунета 2014/2015. Влияние кризиса: в плюс или в минус? Сергей Давыдов Высшая школа экономики (НИУ ВШЭ)

20:00 — 23:00 РИФ Open air на Главной сцене (хедлайнер вечера — группа «КняЗз»)

23 АПРЕЛЯ ЧЕТВЕРГ

10:00 — 12:00	Зал 1 ADS ВКонтакте для бизнеса Альберт Усманов ВКонтакте	Зал 2 INFOSECURITY Цифровая грамотность в эпоху цифровой экономики Сергей Гребенников РОЦИТ Татьяна Голубовская РОЦИТ	Зал 3 Бизнес веб-студии и агентств: как расширить границы и сделать собственный прибыльный продукт Дарья Шубина ФРИИ, Фонд развития интернет-инициатив	Зал 4 ADS Performance-маркетинг. Рынок в 2015 году Мария Черницкая iConText	Зал 5 DEVELOP Менеджмент разработки сложных интернет-проектов Алексей Ежиков RUWARD Евгений Чернов бюро Пирогова	Зал 6 E-COMMERCE Партнерские и маркетинговые проекты в e-travel Виктория Клымык Anywayanyday Андрей Арефьев Anywayanyday Анастасия Попова Anywayanyday	Зал 7 DIGITAL MARKETING Увеличение продаж с сайта: успешные стратегии и решения на практических примерах Сергей Панков Ingate Digital Agency Глеб Кашеев Sendsay Юлия Матвишина Комплето	Зал 8 Передовая практика для защиты ваших онлайн- и мобильных пользователей Елена Паркер TeleSign	Зал 9 Детский Интернет и современное образование в век IT-технологий Екатерина Рудых Indigo.ru Денис Жилин Разумный Интернет, фонд
12:00 — 12:30 ПЕРЕРЫВ									
12:30 — 14:30	Зал 1 ADS Контекст-маркетинг ВКонтакте Александр Круглов ВКонтакте	Зал 2 EDU Онлайн-образование: большие данные, большие деньги, большие задачи Настасья Савина ABBYY Александр Ларьяновский Онлайн-школа английского языка Skyeng	Зал 3 Актуальные вопросы кибербезопасности Ирина Легова РАЗК	Зал 4 ADS Реклама в Интернете: Programmatic Борис Омельницкий IAB Russia/Yandex	Зал 5 BIG DATA Big Data для интернет-магазина: ограничения и возможности Мария Сысойкина IC-Битрикс	Зал 6 ADS Контекстная реклама — 2015. Тренды и технологии Яков Грусковский i-Media	Зал 7 Сделали ставку на мобильность? Готовы ли вы потерять клиентов! Юрий Синодов Roem.ru	Зал 8 Site Performance: анатомия успешного интернет-проекта Дмитрий Главацкий CDVideo	Зал 9 Мобильные технологии и мобильная реклама. Особенности, виды, тренды Иван Синяев TopTraffic
14:30 — 16:00 ПЕРЕРЫВ (обед)									
16:00 — 18:00	Зал 1 MOBILE Mobile Ads Day: мобильная реклама для развития бизнеса Дмитрий Школьников Mail.Ru Group	Зал 2 BUSINESS DEVELOPMENT Нужен ли бизнесу PR? Мария Лапук ФРИИ, Фонд развития интернет-инициатив	Зал 3 ADS Весенняя сессия по контекстной рекламе. Шоу об автоматизации Алексей Довжиков eLama.ru / TRINET Георгий Терновский K50	Зал 4 MEDIA Онлайн-видео: прошлое, настоящее, будущее Олеся Теплова TVzavt	Зал 5 BUSINESS DEVELOPMENT Рабочее место будущего Мария Сысойкина IC-Битрикс	Зал 6 E-COMMERCE Малый и средний бизнес e-commerce: кризиса нет? Новые точки роста. Проникновение онлайн в офлайн Алексей Романенков Price.ru	Зал 7 Онлайн-образование: успех без внешних инвестиций Алена Владимировская PRUFFI Александр Ларьяновский Онлайн-школа английского языка Skyeng	Зал 8 Как добиться эффективности от социальных сетей Елена Бурдюгова BuzzFactory Ltd	Зал 9 Карты на открытых данных Михаил Козлов Спутник
18:00 — 18:30 ПЕРЕРЫВ									
18:30 — 20:30	Зал 1 MOBILE Mobile Ads Day: продажи и аналитика в мобильной рекламе Никита Фоминов Mail.Ru Group	Зал 2 SEO без SEO Денис Шубенок Ашманов и партнеры Константин Рошупкин Ашманов и партнеры	Зал 3 ADS Весенняя сессия по контекстной рекламе. Контекст для тех, кто в теме Алексей Довжиков eLama.ru / TRINET Георгий Терновский K50	Зал 4 ADS Реклама в Интернете: Data Борис Омельницкий IAB Russia/Yandex Валерий Кашин Auditorius	Зал 5 DEVELOP Кризис в e-commerce — выживут ли? Мария Сысойкина IC-Битрикс	Зал 6 ADS Эффективные мобильная версия сайта и мобильное приложение и их аналитика Иван Красюк Kokos.com (Kokos Group)	Зал 7 SOCIAL MEDIA История SMM от сотворения мира до наших дней Руслан Чачанов SocialKey Ads, DSL	Зал 8 ADS Таргетированная реклама в социальных сетях Александр Конев Mail.Ru Group	Зал 9 Первая встреча Клуба директоров ИРИ: обсуждение подходов к разработке стратегии развития Рунета (закрытый формат) Герман Клименко LiveInternet.ru

24 АПРЕЛЯ ПЯТНИЦА

10:00 — 12:00	Зал 1 DIGITAL MARKETING Интегрированные маркетинговые кампании Семен Боярский Mail.Ru Group, Одноклассники	Зал 2 DIGITAL MARKETING Путь к performance-маркетингу от лидеров Юрий Вайсман Artics Internet Solutions Екатерина Гераскина Artics	Зал 3 BUSINESS DEVELOPMENT Менеджмент студии/агентства: мозг менеджера — стальной капкан! Андрей Терехов INFORZA	Зал 4 DIGITAL MARKETING Кейс года Евгения Корнеева (Шелудько) GRAPE	Зал 5 ADS Как создать спрос: аналитика для рекламы Кирилл Бушев AGIMA	Зал 6 MOBILE Мобильные продукты Антон Крохмалюк e-Legion	Зал 7 SOCIAL Ничисли! SMM на 146%: генерируем заказы, приводим трафик, следим за репутацией Стас Архангельский Орелбюджет: привлечение заказов из соцсетей	Зал 8 EDU Маркетинг образовательных проектов Лилия Чиж Web.University	Зал 9 SEARCH Голая правда о SEO, или Все, что вы хотели знать о SEO, но боялись спросить Сергей Петраковский i-Media
12:00 — 12:30 ПЕРЕРЫВ									
12:30 — 14:30	Зал 1 DIGITAL MARKETING Рынок digital-коммуникаций в условиях кризиса Андрей Терехов INFORZA Ирина Пустовит Adindex.ru	Зал 2 ADS Тренды и новинки веб-аналитики Аркадий Япаров eLama — вся контекстная реклама	Зал 3 DEVELOP Digital Elevator Алексей Ежиков RUWARD	Зал 4 DIGITAL MARKETING Инструменты digital-маркетинга в новых реалиях Мария Пригодина GRAPE Михаил Гейшерик GRAPE	Зал 5 DIGITAL MARKETING Data-driven products: продуктовая аналитика Юлия Суворова AGIMA	Зал 6 MOBILE Продвижение мобильных приложений Антон Крохмалюк e-Legion Алексей Писаревский Mobio	Зал 7 ANALYTICS Выставка веб-аналитических технологий Максим Уваров K50	Зал 8 CPA-маркетинг: новейшие проблемы и новые тренды Екатерина Половинкина Миксмаркет, партнерская сеть	Зал 9 Низкобюджетное продвижение — как добиться результата без переплат? Антон Шаманов Wizard.Sape
14:30 — 15:30 ПЕРЕРЫВ (обед)									
15:30 — 17:30	Зал 1 E-COMMERCE Открытый круглый стол по фишкам контекстной рекламы Максим Уваров K50 Петр Аброськин AltrowMedia	Зал 2 Метаморфозы SEO 2015 Тимофей Квачев TRINET	Зал 3 BUSINESS DEVELOPMENT Вопросы маркетинга и продаж в студии/агентстве: не до жури? Алексей Ежиков RUWARD	Зал 4 DIGITAL MARKETING Digital Lifestyle современного потребителя Rusina Lekukh GRAPE Михаил Гейшерик GRAPE	Зал 5 BIG DATA Большая аналитика: Big Data для государства и корпораций Кирилл Бушев AGIMA	Зал 6 ADS Лидогенераторы на службе офлайн Артем Кашехлебов The Motors	Зал 7 DIGITAL MARKETING Репутация. Всё Степан Данилов MeYou, сервис знакомств на конференциях Olga Sokolova Digital Guru		